

व्यापार की योजना
आय उत्पन्न करने वाली गतिविधि - (मशरूम की खेती)
द्वारा
जागृति - स्वयं सहायता समूह



स्वयं सहायता समूह का नाम	::	जागृति
वीएफडीएस नाम	::	दारी
फॉरेस्ट रेंज	::	नाचन
मंडल	::	नाचन



के तहत तैयार -



हिमाचल प्रदेश वन पारिस्थितिकी तंत्र प्रबंधन और
आजीविका में सुधार के लिए परियोजना (जेआईसीए असिस्टेड)

विषयों की सूची

क्रमांक न हीं।	विवरण	पेज/एस
1	SHG/CIG . का विवरण	3
2	लाभार्थियों का विवरण	4
3	गांव का भौगोलिक विवरण	4
4	कार्यकारी सारांश	4
5	आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण	4
6	उत्पादन प्रक्रियाएं	5
7	उत्पादन योजना	5
8	बिक्री और विपणन	5-6
9	स्वोट अनालिसिस	6
10	सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवरण	7
11	अर्थशास्त्र का विवरण	8
12	आय और व्यय का विश्लेषण	9
13	फंड की आवश्यकता	10
14	फंड के स्रोत	10
15	प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन	10
16	ब्रेक-ईवन पॉइंट की गणना	11
17	आय के अन्य स्रोत	11
18	बैंक ऋण चुकौती	11
19	निगरानी विधि	11
20	टिप्पणियां	11

1. एसएचजी/सीआईजी का विवरण

1	स्वयं सहायता समूह का नाम	::	जागृति
2	वीएफडीएस	::	दारी
3	वन रेंज	::	नाचन
4	वन मंडल	::	नाचन
5	गांव	::	दारी
6	ब्लॉक ऑफिस	::	गौहर
7	ज़िला	::	मंडी
8	एसएचजी में सदस्यों की कुल संख्या	::	10- महिला
9	गठन की तिथि	::	-
10	बैंक खाता संख्या	::	33510115375
1	बैंक विवरण	::	सहकारी- बैंक चैल चौक
12	एसएचजी मासिक बचत	::	500
13	कुल बचत		2000 (सितंबर 2021 तक)
14	कुल अंतर-ऋण		--
15	नकद ऋण सीमा		--
16	चुकौती स्थिति		--

लाभार्थियों का विवरण:

3	नाम	पिता/पति का नाम	आयु	श्रेणी	आय स्रोत	पता
1	धर्मी देवी	मणि राम	43	अनुसूचित जाति	कृषि	गांव दारी पीओ शाला
2	इंद्रा देवी	योग राज	39	अनुसूचित जाति	कृषि	गांव दारी पीओ शाला।
3	रेट्टा देवी	गोविंद सिंह	43	अनुसूचित जाति	कृषि	गांव दारी पीओ शाला।
4	ललिता देवी	भदर सिंह	38	अनुसूचित जाति	कृषि	गांव दारी पीओ शाला।
5	खिमी देवी	रोशन लालू	43	अनुसूचित जाति	कृषि	गांव दारी पीओ शाला।
6	भारती देवी	दुनी चांदो	37	अनुसूचित जाति	कृषि	गांव दारी पीओ शाला।
7	नर्वदा देवी	सुंदर	36	अनुसूचित जाति	कृषि	गांव दारी पीओ शाला।
8	पार्वती देवी	चंदर मणि	41	अनुसूचित जाति	कृषि	गांव दारी पीओ शाला।
9	हिमा देवी	मोती राम	36	अनुसूचित जाति	कृषि	गांव दारी पीओ शाला।
1	निर्मला देवी	यादो पति	38	अनुसूचित जाति	कृषि	गांव दारी पीओ शाला।

गांव का भौगोलिक विवरण

1	जिला मुख्यालय से दूरी	::	50 किमी
2	मेन रोड से दूरी	::	2 किमी
3	स्थानीय बाजार का नाम और दूरी	::	चैलचौक- 21 किमी सुंदरनगर=48, मंडी=50 किमी
4	मुख्य बाजार का नाम और दूरी	::	सुंदरनगर- 48 किमी, मंडी- 50 किमी
5	मुख्य शहरों के नाम और दूरी	::	
6	मुख्य शहरों के नाम जहां उत्पाद बेचा/विपणित किया जाएगा	::	सुंदरनगर, मंडी,

कार्यकारी सारांश

जागृति स्वयं सहायता समूह द्वारा मशरूम की खेती आय सृजन गतिविधि का चयन किया गया है। यह आईजीए इस एसएचजी की 10 महिलाओं द्वारा किया जाएगा। यह गतिविधि इस समूह की कुछ महिलाओं द्वारा पहले से ही की जा रही है। यह व्यावसायिक गतिविधि समूह के सदस्यों द्वारा पूरे वर्ष की जाएगी। मशरूम की खेती की प्रक्रिया में तीन महीने में लगभग 3 महीने 3 किलो प्रति बैग का समय लगता है। उत्पादन प्रक्रिया में सफाई, स्प्रे पंप द्वारा बोरियों को पानी उपलब्ध कराना और कटाई, मशरूम की बाजार के लिए पैकिंग जैसी प्रक्रिया शामिल है। उत्पाद सीधे समूह द्वारा या परोक्ष रूप से खुदरा विक्रेताओं और निकट बाजार के पूरे विक्रेताओं के माध्यम से शुरू में बेचा जाएगा। 1 किलो मशरूम का विक्रय मूल्य लगभग 100/- प्रति किलोग्राम होगा। (प्रति पैक 200 ग्राम पैकिंग)

आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण

1	उत्पाद का नाम	::	मशरूम की खेती
2	उत्पाद पहचान की विधि	::	यह गतिविधि कुछ एसएचजी महिलाओं द्वारा अपने घरेलू उपयोग के लिए पहले से ही की जा रही है। समूह के सदस्यों द्वारा निर्णय लिया गया है

3	एसएचजी सदस्यों की सहमति	::	हाँ
---	-------------------------	----	-----

उत्पादन प्रक्रियाओं का विवरण

समूह बनाएगा मशरूम की खेती। यह व्यावसायिक गतिविधि समूह के सदस्यों द्वारा पूरे वर्ष की जाएगी।

मशरूम की खेती की प्रक्रिया में लगभग 3 से 4 महीने का समय लगता है।

धारणा/अनुभव के आधार पर एक बोरी से प्राप्त -3 किलो उपज। 3 से 4 महीने की अवधि में। उत्पादन प्रक्रिया में सफाई, नमी, कटाई और पैकिंग जैसी प्रक्रिया शामिल है।

उत्पादन योजना का विवरण

1	उत्पादन चक्र (दिनों में)	::	चार महीने
2	प्रति चक्र आवश्यक जनशक्ति (सं।)	::	10 महिला
3	कच्चे माल का स्रोत	::	स्थानीय बाजार / मुख्य बाजार
4	अन्य संसाधनों का स्रोत	::	स्थानीय बाजार / मुख्य बाजार
5	प्रति चक्र आवश्यक मात्रा (किलो)	::	चार महीने में 9 किंटल प्रति 300 बैग।
6	प्रति चक्र अपेक्षित उत्पादन (किग्रा)	::	25 किलो

कच्चे माल की आवश्यकता और अपेक्षित उत्पादन

अनु क्रमांक	कच्चा माल	इकाई	समय	मात्रा	राशि प्रति किलो (रु.)	कुल रकम	4 महीने में अपेक्षित उत्पादन
1	बैग	300 किग्रा	चार महीने	9 किंटल।	100	81000	-

विपणन/बिक्री का विवरण

1	संभावित बाजार स्थान	::	चैल चौक 21 किमी सुंदरनगर- 48, मंडी- 50 किमी,
2	इकाई से दूरी	::	
3	बाजार में उत्पाद की मांग / एस	::	त्योहार और शादी के मौकों पर दैनिक मांग और उच्च मांग।
4	बाजार की पहचान की प्रक्रिया	::	समूह के सदस्य अपनी उत्पादन क्षमता और बाजार में मांग के अनुसार खुदरा विक्रेता / थोक विक्रेता का चयन/सूचीबद्ध करेंगे। प्रारंभ में उत्पाद निकट बाजारों में बेचा जाएगा।
5	उत्पाद की मार्केटिंग रणनीति		एसएचजी सदस्य अपने उत्पाद को सीधे गांव की दुकानों और निर्माण स्थल/दुकान से बेचेंगे। इसके अलावा खुदरा विक्रेता द्वारा, निकट बाजारों के थोक व्यापारी। शुरुआत में उत्पाद 200 और 500 ग्राम पैकेजिंग में बेचा जाएगा।
6	उत्पाद ब्रांडिंग		एसएचजी स्तर पर उत्पाद का विपणन एसएचजी की ब्रांडिंग करके किया जाएगा। बाद में इस IGA को क्लस्टर स्तर पर ब्रांडिंग की आवश्यकता हो सकती है
7	उत्पाद "नारा"		"एसएचजी का एक उत्पाद"

स्वोट अनालिसिस

ताकत -

कुछ एसएचजी सदस्यों द्वारा उनके घरेलू उपयोग के लिए गतिविधि पहले से ही की जा रही है।

कच्चा माल आसानी से उपलब्ध

निर्माण प्रक्रिया सरल है

उचित पैकिंग और परिवहन में आसान

उत्पाद शेल्फ जीवन लंबा है

कमज़ोरी -

विनिर्माण प्रक्रिया/उत्पाद पर तापमान, आर्द्रता, नमी का प्रभाव।

अत्यधिक श्रमसाध्य कार्य।

सर्दी और बरसात के मौसम में उत्पाद निर्माण चक्र बढ़ेगा

अवसर -

फेस्टिव और शादी के मौके पर ज्यादा डिमांड

बाजारों का स्थान

सभी मौसमों में सभी खरीदारों द्वारा दैनिक/साप्ताहिक खपत और उपभोग

खतरे / जोखिम -

विशेष रूप से सर्दी और बरसात के मौसम में निर्माण और पैकेजिंग के समय तापमान, नमी का प्रभाव।

कच्चे माल के दामों में अचानक हुई बढ़ोतरी

प्रतिस्पर्धी बाजार

सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवरण

आपसी सहमति से एसएचजी समूह के सदस्य कार्य को अंजाम देने के लिए अपनी भूमिका और जिम्मेदारी तय करेंगे। सदस्यों के बीच उनकी मानसिक और शारीरिक क्षमता के अनुसार काम का बंटवारा किया जाएगा।

समूह के कुछ सदस्य प्री-प्रोडक्शन प्रक्रिया में शामिल होंगे (यानी- कच्चे माल की खरीद, बोरियों को नमी प्रदान करना, परिपक्व मशरूम की कटाई, पैकिंग और बाजार में बेचना आदि)

कुछ समूह सदस्य उत्पादन प्रक्रिया में शामिल होंगे।

समूह के कुछ सदस्य पैकेजिंग और मार्केटिंग में शामिल होंगे।

अर्थशास्त्र का विवरण :

ए।	पूँजी लागत			
अनु क्रमांक	विवरण	मात्रा	यूनिट मूल्य	कुल राशि (रु.)
1	पानी स्प्रे पंप	1	3500	3500
2	पानी का टब (40-50 लीटर)	2	500	1000
3	डिजिटल वजनी स्केल मशीन	2	1000	2000
4	पॉली सीलिंग टेबल टॉप हीट सीलर पाउच प्लास्टिक पैकेजिंग मशीनें	1	2000	2000
5	एप्रन, टोपी, प्लास्टिक के हाथ के दस्ताने आदि	5	LS	1000
6	कुर्सियाँ, टेबल		LS	3000
7	तैयार उत्पाद भंडारण अलमीरा रैक		LS	5000
8	रैक		LS	10000
	कुल पूँजीगत लागत			27,500

बी।	आवर्ती लागत				
अनु क्रमांक	विवरण	इकाई	मात्रा	कीमत	कुल राशि (रु.)
1	कच्चा माल (मशरूम बैग)	मशरूम बैग	300	100	30,000
3	किराया	प्रति वर्ष	-	12,000	12,000
4	श्रम (एसएचजी सदस्यों द्वारा किया जाएगा)	तीन घंटे	-	-	-

5	पैकेजिंग सामग्री	पी/बैग	4500	60 किलो	3000
6	परिवहन	-	-	LS	1,000
	आवर्ती लागत				46,000
कुल आवर्ती लागत बी = (आवर्ती लागत-श्रम लागत) कार्य/श्रम के रूप में एसएचजी सदस्यों द्वारा किया जाएगा।					4,6000

सी।	उत्पादन की लागत (मासिक)	
अनु क्रमांक	विवरण	राशि (रु.)
1	कुल आवर्ती लागत	46,000
2	पूंजीगत लागत पर सालाना 10% मूल्यहास	2750
	कुल	48750

डी।	बिक्री मूल्य गणना (प्रति चक्र)				
अनु क्रमांक	विवरण	इकाई	मात्रा	राशि (रु.)	
1	बनाने की किमत	किंटल 3 से 4 महीने	27qtls	10,80,000	उत्पादन की मात्रा बढ़ने पर यह घटेगा
2	वर्तमान बाजार मूल्य	किलोग्राम	प्रति किलो	2750	
3	एसएचजी द्वारा अपेक्षित बिक्री मूल्य	रुपये	प्रति किलो	400	

आय और व्यय का विश्लेषण (महीने के):

अनु क्रमां क	विवरण	राशि (रु.)
1	पूंजीगत लागत पर सालाना 10% मूल्यहास	2750
2	कुल आवर्ती लागत	48750
3	हर चार महीने में कुल उत्पादन (क्यूटीएल)	9 किंटल (27 किंटल प्रति वर्ष)
4	विक्रय मूल्य (प्रति किग्रा)	400
5	आय उपार्जन	1080000 सालाना
6	शुद्ध लाभ (10800-48750)	10,31,250
7	शुद्ध लाभ का वितरण	<p>लाभ मासिक/वार्षिक आधार पर सदस्यों के बीच समान रूप से वितरित किया जाएगा।</p> <p>लाभ का उपयोग आवर्ती लागत को पूरा करने के लिए किया जाएगा।</p> <p>IGA में आगे निवेश के लिए लाभ का उपयोग किया जाएगा</p>

फंड की आवश्यकता:

अनु क्रमांक	विवरण	कुल राशि (रु.)	परियोजना योगदान	एसएचजी योगदान
1	कुल पूंजी लागत	27500	75%20625	6875
2	कुल आवर्ती लागत	48750	0	48750
3	प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन	0	0	0
	कुल	76250	20625	55625

टिप्पणी-

पूंजीगत लागत - परियोजना के तहत कवर की जाने वाली पूंजीगत लागत का 50%

आवर्ती लागत - एसएचजी/सीआईजी द्वारा वहन किया जाना।

प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन - परियोजना द्वारा वहन किया जाएगा

फंड के स्रोत:

जनसंपर्क परियोजना का समर्थन	पूंजीगत लागत का 75% उपयोग मशीनरी यानि 2 ग्राइंडर मशीनों सहित उपकरणों की खरीद के लिए किया जाएगा। 1 लाख रुपये रिवॉल्विंग के रूप में एसएचजी बैंक खाते में जमा किए जाएंगे। प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन लागत।	सभी कोडल औपचारिकताओं का पालन करने के बाद संबंधित डीएमयू/एफसीसीयू द्वारा मशीनरी/उपकरणों की खरीद की जाएगी।
एसएचजी योगदान	पूंजीगत लागत का 50% स्वयं सहायता समूह द्वारा वहन किया जाएगा, इसमें मशीनरी के अलावा अन्य सामग्री/उपकरणों की लागत शामिल है। एसएचजी द्वारा वहन की जाने वाली आवर्ती लागत	

प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन

प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन लागत परियोजना द्वारा वहन की जाएगी।

निम्नलिखित कुछ प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन प्रस्तावित/आवश्यक हैं:

कच्चे माल की लागत प्रभावी खरीद

गुणवत्ता नियंत्रण

पैकेजिंग और मार्केटिंग

वित्तीय प्रबंधन

ब्रेक-ईवन पॉइंट की गणना

= पूंजीगत व्यय/विक्रय मूल्य (प्रति किग्रा)-उत्पादन की लागत (प्रति किग्रा)

= 60000/(260-190)

= 857 किलो

इस प्रक्रिया में 857 किलो बड़ी बेचने के बाद ब्रेक ईवन हासिल किया जाएगा। इसलिए 3-4 महीने में ब्रेक ईवन हासिल कर लिया जाएगा।

आय के अन्य स्रोत:

सूखे मशरूम को बेच कर और मशरूम का अचार बनाकर

बैंक ऋण चुकौती - यदि ऋण बैंक से लिया गया है तो यह नकद ऋण सीमा के रूप में होगा और सीसीएल के लिए पुनर्भुगतान अनुसूची नहीं है; हालांकि, सदस्यों से मासिक बचत और चुकौती रसीद सीसीएल के माध्यम से भेजी जानी चाहिए।

सीसीएल में, एसएचजी के बकाया मूलधन का बैंकों को साल में एक बार पूरा भुगतान किया जाना चाहिए। ब्याज राशि का भुगतान मासिक आधार पर किया जाना चाहिए।

सावधि ऋणों में, चुकौती बैंकों में चुकौती अनुसूची के अनुसार की जानी चाहिए।

निगरानी पद्धति - प्रारंभिक चरण में लाभार्थियों का बेसलाइन सर्वेक्षण और वार्षिक सर्वेक्षण किया जाएगा।

निगरानी के लिए कुछ प्रमुख संकेतक इस प्रकार हैं:

समूह का आकार

निधि प्रबंधन

निवेश

आय उपार्जन

उत्पादन स्तर

उत्पाद की गुणवत्ता

बेचा गया सामान

बाजार पहुंच